

Purchasing, Materials Management & Logistics

Pracownik doświadczony

Ekspert ds. Zakupów Strategicznych w Automotive

[k/m/x]

Full Time - Radomierz, Poland

Grupa Motherson jest jednym z 25 największych dostawców kompleksowych rozwiązań systemowych dla globalnego przemysłu motoryzacyjnego, obsługującym wiele innych branż, takich jak: tabor kolejowy, lotnictwo, medycyna, IT i logistyka, zatrudniającym ponad 190 000 pracowników w 47 krajach na całym świecie.

Motherson DRSC Automotive Poland jest dumnym członkiem Grupy Motherson i wiodącym producentem elementów z tworzyw sztucznych dla przemysłu motoryzacyjnego. Podstawą naszych działań jest zaangażowanie, otwartość na innowacje i najnowocześniejsze technologie w obszarze branży automotive. Każdy element, który tworzymy, jest odzwierciedleniem naszej wiedzy i doświadczenia oraz świadectwem doskonałości w każdym aspekcie naszej pracy.

Twoje obowiązki

- Reagowanie na zakłócenia dostaw: szybkie decyzje, korekty działań, alternatywny sourcing
- Analiza ryzyka dostawców (KPI, dane finansowe/operacyjne) i wczesne wykrywanie sygnałów ostrzegawczych
- Udział w działaniach task force - projekty kryzysowe stabilizujące dostawców
- Przygotowywanie scenariuszy relokacji, oceny kosztowej oraz rekomendacji strategicznych
- Nawiązywanie współpracy z nowymi lub alternatywnymi dostawcami
- Koordynacja działań z obszarami zakupów, planowania, finansów, technicznym i produkcji
- Realizacja procesów zakupowych w SAP i narzędziach wewnętrznych

Twój profil

- **Min. 5 lat doświadczenia** w zakupach strategicznych lub zarządzaniu dostawcami w **automotive**
- Praktyka w stabilizacji dostaw, eskalacjach i relokacjach
- **Biegła znajomość j. niemieckiego** (j. angielski komunikatywny)
- **Gotowość do podróży służbowych** ok. 50% (Europa Wschodnia, Niemcy)
- Wykształcenie wyższe kierunkowe
- Silne zdolności analityczne, praca z danymi
- Partnerskie negocjacje, jasna komunikacja
- B. dobra znajomość MS Office; SAP jako atut

Co oferujemy

- Kluczową rolę w stabilizacji łańcucha dostaw na poziomie międzynarodowym
- Realny wpływ na decyzje strategiczne i współpracę z ekspertami automotive
- Hybrydowy model pracy (do 2 dni home office tygodniowo)