



Pardavimų specialistas (-ė) regionui

40 darbo laikas - Panevėžys, Lithuania

PKC Group Lithuania yra viena didžiausių gamybinių įmonių Lietuvoje, įsikūrusi Panevėžio ir Klaipėdos regionuose. 2017 m. įmonė tapo Motherson Group nare, tai viena iš 15 didžiausių automobilių tiekėjų visame pasaulyje. Grupės įmonės savo veiklą vykdo 44 pasaulio šalyse, kuriose dirba virš 190 000 darbuotojų. Savo klientams siūlome pritaikytus ir ekonomiškus sprendimus. Dėl mūsų darbuotojų turimų žinių ir gebėjimų galime įgyvendinti sudėtingus klientų reikalavimus, kas suteikia mums konkurencinį pranašumą pasaulinėje rinkoje. Gerai apmokyti ir atsidavę darbuotojai yra mūsų sėkmingos įmonės pagrindas. PKC Group Lithuania plečia savo veiklą, kviečia motyvuotus ir tikslo siekiančius darbuotojus, vertinančius komandinio darbo vertę, atsakomybę ir abipusę pagarbą.

Ką darysite

Darbo pobūdis:

- Registruoti ir valdyti klientų užklausas bei perduoti jas atitinkamiems skyriams.
- Administruoti iš klientų gaunamas sąskaitas faktūras.
- Analizuoti kainų skirtumus bei tvarkyti papildomų išlaidų apskaitą.
- Kurti pasiūlymų analizę ir ruošti pardavimų ataskaitą.
- Bendradarbiauti su kitais skyriais.

Ko ieškome

Reikalavimai:

- Aukštasis išsilavinimas.
- Orientacija į klientą ir jo poreikius.
- Puikūs bendravimo ir derybų įgūdžiai.
- Geri Excel programos įgūdžiai.
- Geros anglų kalbos žinios – mokėjimas kalbėti ir rašyti.

Ką siūlome

Įmonė siūlo:

- Galimybę prisidėti prie įmonės tikslų įgyvendinimo.
- Darbą Motherson organizacijoje, turinčioje virš 190 000 darbuotojų visame pasaulyje.
- Galimybę tobulėti, kelti kvalifikaciją kitose PKC Europos ir Pietų Amerikos regionų gamyklose.
- Vidinius ir išorinius mokymus.
- Darbuotojų įsitraukimą į socialines veiklas.
- Kultūrą, orientuotą į darbuotojų saugą ir sveikatą.
- Karjeros galimybes įmonės viduje ir regionų gamyklose.
- Darbo užmokestis nuo 1500 iki 1900 EUR (bruto)
- Darbo sutartis terminuota.



Dėl darbo kreiptis čia
Skenuokite QR kodą ir pradėkite karjerą
careers.motherson.com