

Marketing & Advertising

Entry level

Junior Creative Marketing Designer Motherson Innovations (MI) (m/w/d)

Vollzeit - Services - Motherson Innovations Deutschland GmbH - Stuttgart, Germany

Bei Motherson engagieren wir uns für die Schaffung langfristiger Arbeitsplätze und die Förderung globaler Karrieren. Wir sind auf der Liste der „World’s Best Companies“ des TIME-Magazins vertreten und ein diversifizierter, global tätiger Spezialist für Design, Entwicklung, Fertigung, Montage und Logistik. Wir bieten unseren Kunden branchenübergreifend Komplettlösungen. Mit Fokus auf Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit streben wir danach, ein vertrauenswürdiger Partner für Industrialisierung sowie ein Arbeitgeber zu sein, der ein vielfältiges und integratives Arbeitsumfeld fördert.

In unserer Services-Abteilung unterstützen wir die Fertigung mit technischem Know-how, Projektmanagement und individuellen Lösungen. Von Gewerbeparks bis hin zu fertigen Automobillösungen fördern wir Effizienz und Innovation. Arbeiten Sie mit uns an spannenden Projekten, um die Zukunft der Fertigung aktiv mitzugestalten.

Was Sie leisten

- Unterstützung der globalen MARCOM Organisation in der Entwicklung und Umsetzung wirkungsvoller Kommunikationsmaßnahmen mit klarem Fokus auf Social Media
- Konzeption und Gestaltung von visuellen Assets für digitale und analoge Kanäle
- Eigenverantwortliche Steuerung und Weiterentwicklung der globalen Social-Media-Aktivitäten (Lead)
- Umsetzung und Skalierung von Marketingkampagnen (Adobe Creative Suite)
- Planung und Durchführung von Events (Messen, Roadshows, internen & externen Formate)
- Erstellung und Weiterentwicklung von Präsentationen, Videos und weiteren Kommunikationsmaterialien.
- Unterstützung bei Website- und digitalen Projekten mit Fokus auf Nutzerfreundlichkeit
- Mitwirkung an Marken- und Kampagneninitiativen (z.B. Employer Branding)
- Steuerung externer Dienstleister und Sicherstellung hoher Designqualität
- Gelegentliche Reisetätigkeit

Was wir suchen

- Studium oder Ausbildung im grafischen Bereich
- Berufsausbildung oder Duales Studium eines technischen Faches sowie Berufserfahrung und Referenzen im Bereich Grafikdesign/Kommunikation
- Wünschenswert drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing oder Kommunikation vorzugsweise in einem Automobil-/Engineering-Umfeld
- Sichere Kenntnisse im Umgang mit gängiger Software wie z.B. Grafikdesign (Photoshop, Illustrator, InDesign, Videobearbeitung)

Was wir bieten

- An unserem Standort in Stuttgart, finden Sie ein innovatives und internationales Umfeld vor, das gleichzeitig familiär und wertschätzend ist
- Spannende Aufgaben mit interessanten und sicheren Perspektiven in einem globalen Konzern
- Attraktives Gehalt
- Sehr gute fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Perfekte Verkehrsanbindung (U-Bahnhaltestelle direkt vor dem Firmengebäude)
- Fahrradabstellplätze und Mitarbeiterparkplätze
- Weitere interessante Mitarbeiter Benefits